

d out to although alt

berwel tensio n par mer

ng condona

03-04

Introducción

05-07

Por que invertir en Home Staging

08-10

11-12

Propuesta

Fases

13-15

16

Preguntas Frecuentes

Ejemplos



Introducción ¿Qué es?

posible para ofrecérsela al mayor número venta o alquiler haciéndola lo más atractiva El Homestaying (HS) o Marketing Inmobiliario casa es la preparación de una vivienda para su agradables en todas las estancias de la posible de clientes, creando escenas (stage)







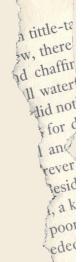
Origen

T X T s e e c c ede

- Downing. •Nace en 1850, en EEUU a través de Andrew Jackson
- inmobiliario escenarios en musicales y teatros, al mundo •El nombre de Homestaging se le atribuye en los años 70 a Barb Schwarz, que aplica su experiencia de los
- Y no se populariza hasta en 1998, en Gran Bretaña, mediante el enorme éxito del programa televisivo "House Doctoring.
- que impulsó este concepto en EEUU. •Y fue precisamente la crisis inmobiliaria de 2008 la







Por qué invertir en Home Staging



de comprar o alquilar una casa se toma a los 90 segundos de la visita 1. Genera impacto desde la entrada a la casa. Hay que actuar de forma eficaz porque la decisión



factor emocional y un 30% racional 2. Ofrece emociones intensas en el cliente. La decisión de comprar o alquilar una casa es en un 70%



3. Es un elemento diferenciador frente a la competencia.



que no pasa por el HS 4. Genera confianza en el comprador, porque no va a ver los defectos o carencias de una vivienda

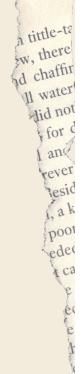


 vivienda vacía 5. Ofrece referencias visuales del espacio. Sólo el 10% de los clientes aprecian el potencial de una



ner v

yea h li rwe









ver las fotos y material de un Homestager on line. 6.Provoca más interés en la visita del inmueble. El 80% de los clientes deciden realizar una visita tras



inversión 7. Es una inversión rentable.La aplicación de un HS en una casa genera un retorno del 345% de la



de 90 días tras la aplicación de un HS y el 88% se alquilan en 15 días 8. Consigue que el inmueble se venda o alquile antes. El 75% de las viviendas se venden en menos



son más eficaces en sus actuaciones en la casa pudiendo ofrecer incluso "el llave en mano" 9. Ahorra tiempo y preocupación al propietario. Se pone en manos de profesionales con criterio que



deben crear escenas más acogedoras para impulsar su venta u ocupación 10. El HS beneficia a todas las viviendas. Incluso en una vivienda recién construida o un piso piloto se

ner v c

ig-c ig-c yea h li

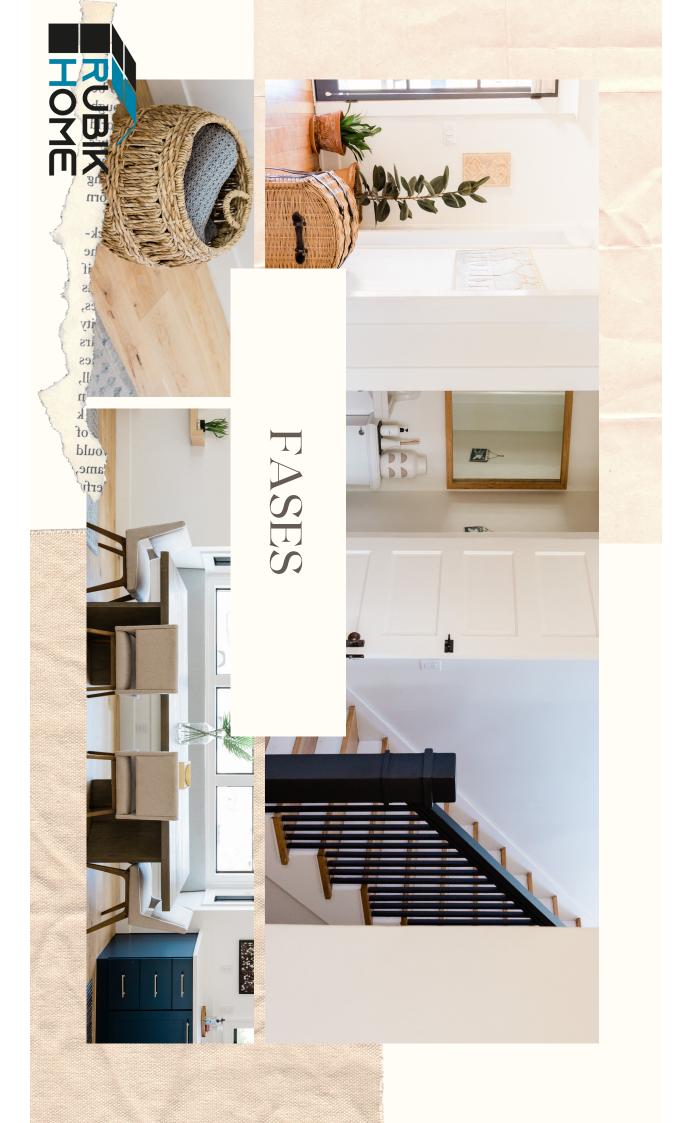
ght ing,

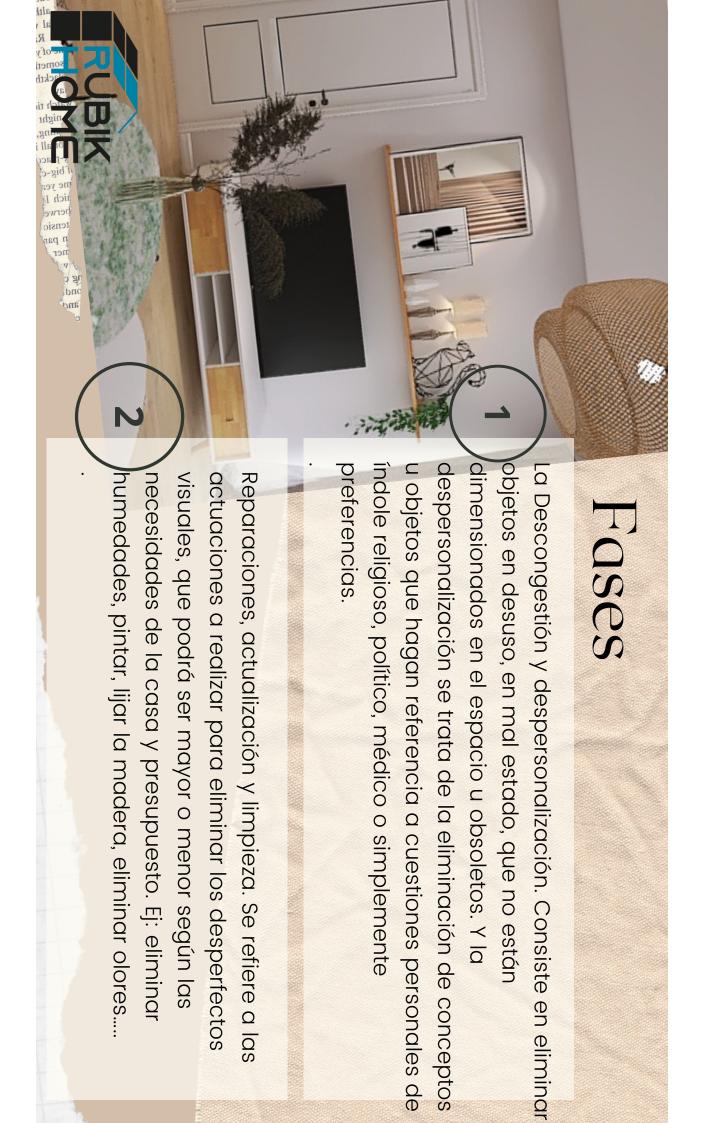
h tid

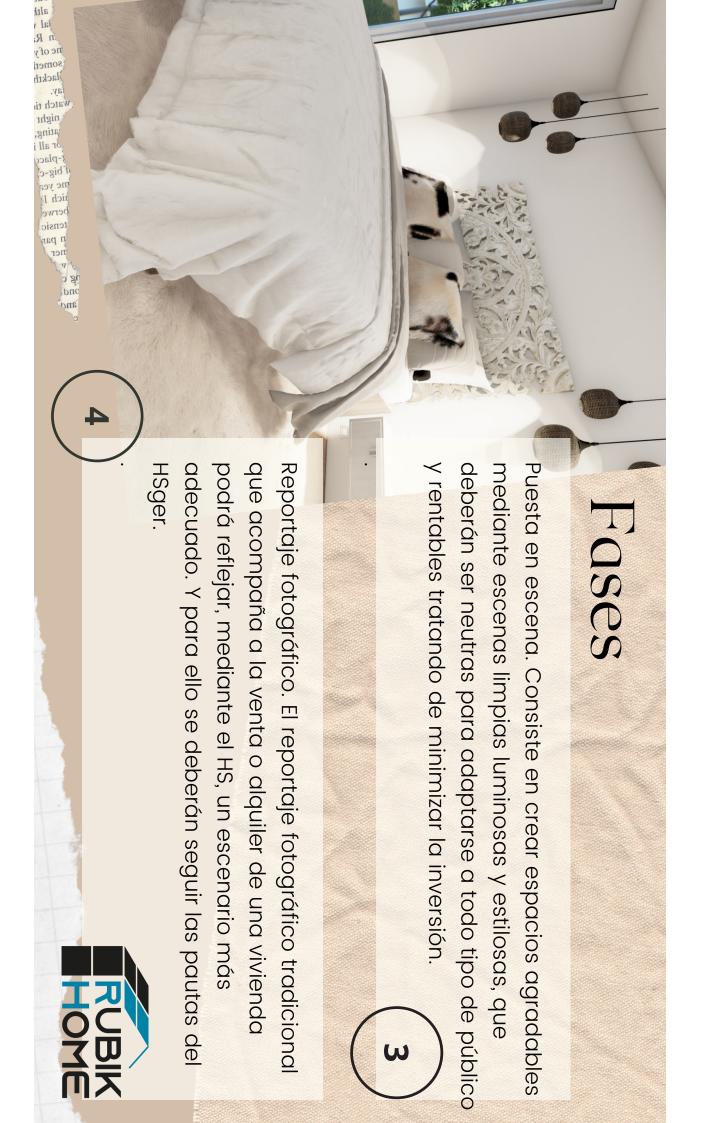
kth

fyee

the w











d out to altho ial w n Rat ne of year somethir lackth ay. watch tic night ating, or all is s-place f big-c me year nich li berwe tensic n par mer v ng c ond tensic and

Ejemplos

edredr he dr in sha

cam

rever lesides poor Raved eded

w, there d chaffir alid nothing for drawn and rever





Después



d out to altho ial w n Rat ne of year somethiy lackth ay. watch tic night l ating, or all it g-place f big-c me yea berwe tension in part mer mer vond ond tensic and



edredr he dr in sha

t cam

lesides f, a knot poor Rareded

w, there
d chaffir
ll waterf
for de
for de
and
and
rever



Antes

Después



d out to altho ial w n Rat ne of year somethiy lackth ay. watch tic night l ating, or all it s-place f big-c me yea berwe tension in part mer mer vond ond tensic and

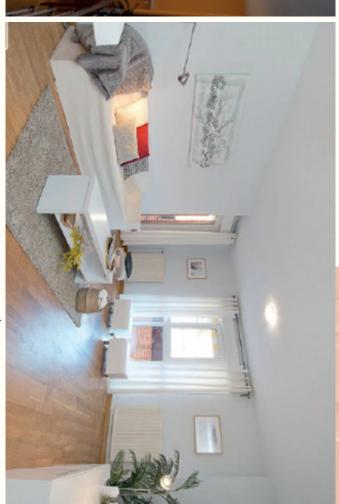
Ejemplos

edredr he dr in sha

t cam

rever lesides poor Raved eded

w, there w, there d chaffir y waterf did nothing for drawn tever



Antes

Después





Preguntas Frecuentes

¿ES MUY CARO HACER UN PROYECTO DE HOME STAGING?

l'al rei

No, contratar un servicio de HS, supone un ahorro de dinero, al vender el inmueble en menos tiempo te ahorraras las cuotas de la comunidad y gastos de impuestos.

REALIZAR UN HOME STAGING? ¿ CUANTO TIEMPO SE TARDA EN

cuenta que el trabajo en cada inmueble es diferente semana aproximadamente pero hay que tener en Actualmente estamos dedicando a cada proyecto una





¡Búscanos en redes sociales!



FACEBOOK

ede e e co

@rubikhome



TWITTER

@rubikhome



INSTAGRAM

@rubikhome

ttle-tz
there
haffir
vaterf
I nothin
or do
no
ver
sides
knot
or Rare
ed
am

krior ed am s' lr d'

a tittl
w, th
ad cha
ll wa
did
for
an
rev
e
po



DIRECCIÓN POSTAL

Calle Secoya 29, 28044 Madrid

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

info@rubikhome.es

NÚMERO DE TELÉFONO

Cuando todo encaja!!

646712023